

Proyecto : Creación e
implementación de un Centro de
Creatividad, Emprendimiento e
Innovación en las dependencias del
Ex Club Social de Lota Alto (Ex Hotel
Ángel de Peredo)

Equipo : Arquitectos Karen Martínez, Eduardo Caprille ,Pedro Orellana

HISTORIA DEL INMUEBLE.

El inmueble construido en 1943, a petición de la compañía carbonífera e industrial Lota, ubicado en las calles Carlos Cousiño 145,157 y 165 de la Comuna de Lota, con una superficie aproximada de 3437 metros cuadrados, cuya finalidad era la habilitación de una casa de huéspedes para los empleados solteros de la empresa, adicional a ello estaba el casino de empleados que lo constituían salones y lugares de esparcimiento como canchas de diferentes deportes, piscinas y lugares de recreación.

Con el cierre de ENACAR, martes 16 de abril de 1997 a las 12:00, se procede al cambio del uso de los bienes de la compañía y es en abril de 1998, que se entrega en comodato la administración de todo el bien a un particular, el cual por ser la concesionaria del casino y recinto de hospedaje continua con las funciones descritas.

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA.

Este proyecto recoge todas las experiencias anteriores del Centro que postulaban la formación de Técnicos de Nivel Superior creativos y emprendedores y pretende convertirse en un eslabón formativo importante para la zona, de forma tal que ésta no tenga que seguir esperando la implementación de algún programa especial de desarrollo de la zona, sino posibilite que sus jóvenes se hagan cargo y responsables de su propio destino.

Este proyecto apunta en consecuencia a potenciar el desarrollo de la Zona de Arauco, contribuyendo a desarrollar los pilares de la Estrategia Regional de Innovación de la Región del Biobío, basada en la creatividad, el emprendimiento y la innovación de su gente y apoyar de paso, los futuros planes que serán implementados en esta zona, producto de haber sido declarada como Zona de Rezago.

Su objetivo general es el de contribuir al desarrollo sustentable de la Zona de Arauco, a través de un modelo que implementa ecosistemas de innovación y emprendimiento, fortaleciendo la formación de capital humano, cobijando las ideas de sus emprendedores, aprovechando las redes de colaboración nacionales e internacionales del CFTLA, y la articulación y vinculación de los actores públicos, privados y sociales con las oportunidades y estrategias de desarrollo definidas para el territorio.

Específicamente esto implica:

Articular en el bien inmueble a actores públicos y privados para la generación compartida y continúa de conocimiento y aprendizaje, con el fin de incrementar las oportunidades de emprendimiento e innovación de actores públicos relevantes del territorio, y el impacto del CFTLA en la Zona de Arauco y en la Región del Biobío.

Implementar en el CFTLA, una plataforma de apoyo y un Centro Tecnológico para para la gestión territorial de la innovación y el emprendimiento, con énfasis en la formación de capital humano calificado, apoyo a las PYMES y nuevos emprendimientos.

Todo esto se articula a través de un conjunto de estrategias de largo plazo agrupadas en tres categorías. Las que fortalecen la vinculación del CFTLA con la Estrategia Regional de Innovación a través de la plataforma de gestión territorial de la innovación, y la creación del Consejo para la competitividad de la Zona de Arauco; las que sientan las bases para la creación de un ecosistema de I+D+i en la Zona de Arauco, a través de un portal de la innovación, la creación de ecosistemas locales de innovación y emprendimiento, y 7 nuevos programas para el territorio: EMPRENDE-CFT, IDEA-CFT, MEDIA-IDEAS, INCUBA-CFT, RED-INNOVA PROFESORES, PYMES-Innovadoras, ANGELES-CFT; y las que fomentan los espacios de pensamiento compartido.

EL ENCARGO.

Este encargo surge directamente desde el centro de formación técnica LOTA-ARAUCO de la Universidad de Concepción. localizado en la ciudad de Lota.

Este centro , es la primera Institución de Educación Superior en la Zona del Carbón y de él surge del compromiso y responsabilidad histórica que la Universidad de Concepción ha tenido con su región. Su creación es el resultado del aporte creativo que la Corporación de Fomento a la Producción (CORFO) junto con la Universidad realizan con el fin de apoyar el desafío estratégico de diseñar y realizar un nuevo tipo de desarrollo para Lota y el Golfo de Arauco.

Su propósito fundamental es, por una parte, la de formar integralmente a Técnicos de Nivel Superior, principalmente en las áreas productivas que permitirán el crecimiento y desarrollo de las comunas que conforman la Zona del Carbón: Coronel, Lota, Arauco, Curanilahue, Los Alamos, Cañete, Lebu, Contulmo y Tirúa. Este Centro presta servicios de capacitación en programas intensivos y pertinentes con las necesidades de las empresas públicas y privada, así como con las instituciones de servicios localizadas en la Zona de Arauco. Finalmente, El Centro pretende contribuir a la extensión, difusión y desarrollo artístico-cultural de la Zona de Arauco, puesto que ésta es también una dimensión clave en la elevación del nivel de calidad de vida e identidad de sus habitantes.

El encargo pide desarrollar un programa que permita por una parte responder a los requerimientos del territorio en materia de aportar nuevas carreras .Así ,como incorporar un programa valorizando el potencial que contiene la ubicación del edificio que alberga las clases del CFT en Lota. Es decir , aportar a los esfuerzos por recuperar el patrimonio urbano de este sector de la ciudad .

El inmueble corresponde a un antiguo hotel ,llamado Ángel de Peredo en honor al gobernador español que fundó la ciudad en el año 1662.

Este inmueble fue traspasado por la Corfo al CFT Lota-Arauco,1998, con el fin de transformar sus dependencias en salas de clases y espacios para sus alumnos.

Durante sus 23 años, el CFT de la UdeC, ha titulado a más de 5 mil 700 personas que aportan al desarrollo regional y nacional, con un alto nivel técnico, espíritu emprendedor y responsabilidad social, resolviendo desafíos reales.

El desafío de hoy, no es solo formar técnicos, sino que esos técnicos sean profesionales innovadores, capaces de transformar su entorno laboral y aportar al crecimiento del sector productivo donde se desenvuelven.

Para ello, es necesario incorporar innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica en el proceso formativo, aportando con técnicos integrales y competitivos en el mercado global post pandemia.

ENCARGO.

Resolver una ampliación de salas para nuevas carreras, recuperando la imagen urbana que en su momento significó este inmueble para Lota Alto. Tanto en su aspecto urbano, como en su configuración espacial interior.

PROPUESTA URBANA.

Frente a la imagen urbana se propone mantenerla, y solo cambiar materialidad de algunos elementos de fachada que por el paso del tiempo están deteriorados. Ello significa que todo el programa nuevo está localizado fuera del alcance visual que interfiera con la imagen histórica de su fachada y que da al eje histórico de Lota Alto.

PROPUESTA VALORIZACION ESPACIAL INTERIOR.

Se toma como elemento importante el devolverle su jerarquías al patio central, el cual en la propuesta adquiere el noble uso de patio ceremonial y del encuentro con el arte y la cultura. Dando realce a una nueva forma de acceder a la cancha de bolos que antes no se podía ver, así como realzar la localización de un restaurante de turismo que será el vínculo entre los jóvenes de los cursos de gastronomía y hotelería con el público.

De igual forma, se recupera un sector del antiguo Hotel para permitir la residencia de alumnos que llegarían de otras zonas de la región y el país.

PROPUESTA DE VALORIZACION DE SU UBICACIÓN URBANA.

En este aspecto se propone entrelazar, comunicar funcionalmente el jardín que se encuentra en la parte de atrás del edificio con el patio central. Su objetivo es armar un conjunto entre este jardín, el centro de formación técnica y su nuevo programa de turismo que albergaría. De esta forma potenciar el desarrollo de la ciudad rescatando los valores espaciales en concordancia con su historia, contribuyendo al bienestar de toda la comunidad.

PROPUESTA DE VALORIZACION DE SU UBICACIÓN URBANA.

En este aspecto se propone entrelazar, comunicar funcionalmente el jardín que se encuentra en la parte de atrás del edificio con el patio central. Su objetivo es armar un conjunto entre este jardín, el centro de formación técnica y su nuevo programa de turismo que albergaría. De esta forma potenciar el desarrollo de la ciudad rescatando los valores espaciales en concordancia con su historia, contribuyendo al bienestar de toda la comunidad.

PROPUESTA DESDE EL PROGRAMA.

En esta línea el proyecto acoge la creación de logias de trabajo para la conformación de nuevos equipos de investigación aplicada, como de trabajo. Logias que darán vida al patio central al estar vinculadas por uno de su costado al patio.

El otro costado de este patio esta conformado por las dependencias del restaurante de turismo junto con el equipamiento de cocina, ambos espacios ligados a los cursos de hotelería y gastronomía.

En forma paralela, el inmueble se amplía para dar cabida a los talleres implementados con tecnología de trabajo computarizada, que podrán realizar actividades con toda la región y sus empresas en modo online. Este centro de innovación estará dotado de salas de aplicación instantánea, como diferida del conocimiento y con capacidad para trabajar con laboratorios en cualquier lugar del mundo.

MODELO DE GESTIÓN.

La creación de un centro de creatividad, emprendimiento e innovación, genera la cantidad de productos necesarios que permitan generar la sustentabilidad operacional del edificio , implementado para ello:

15 oficinas de incubación.

5 oficinas de apoyo a organizaciones sociales.

2 salones de conferencias.

2 espacios para coworking.

1 espacio funnel de la innovación.

1 espacio de esparcimiento y creatividad.

7 oficinas administración.

7 laboratorios de Prototipado.

1 salón de fab-labs.

1 espacio de auditorio para 100 personas.

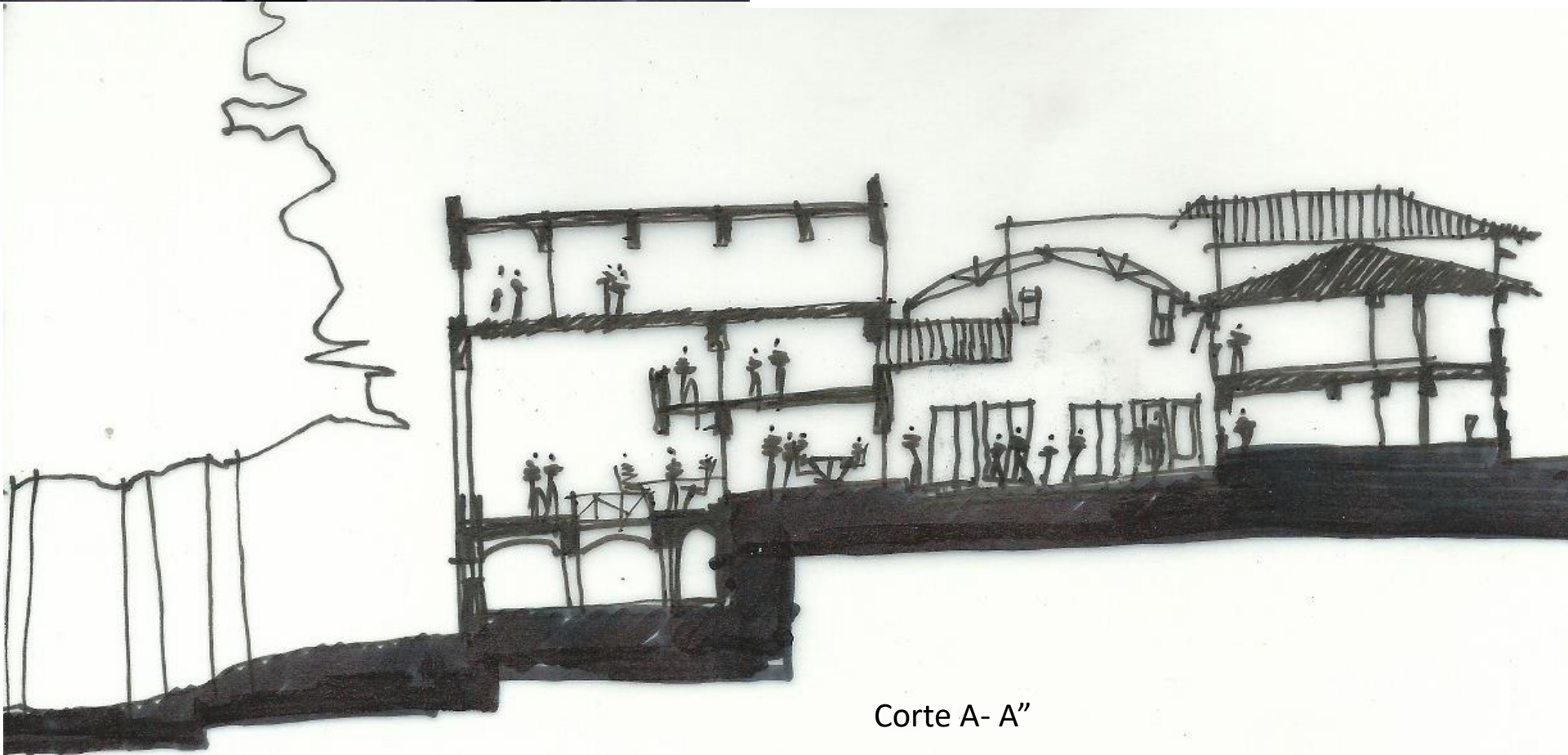
4 espacios de aulas para 30 personas.

4 bodegas incombustibles.

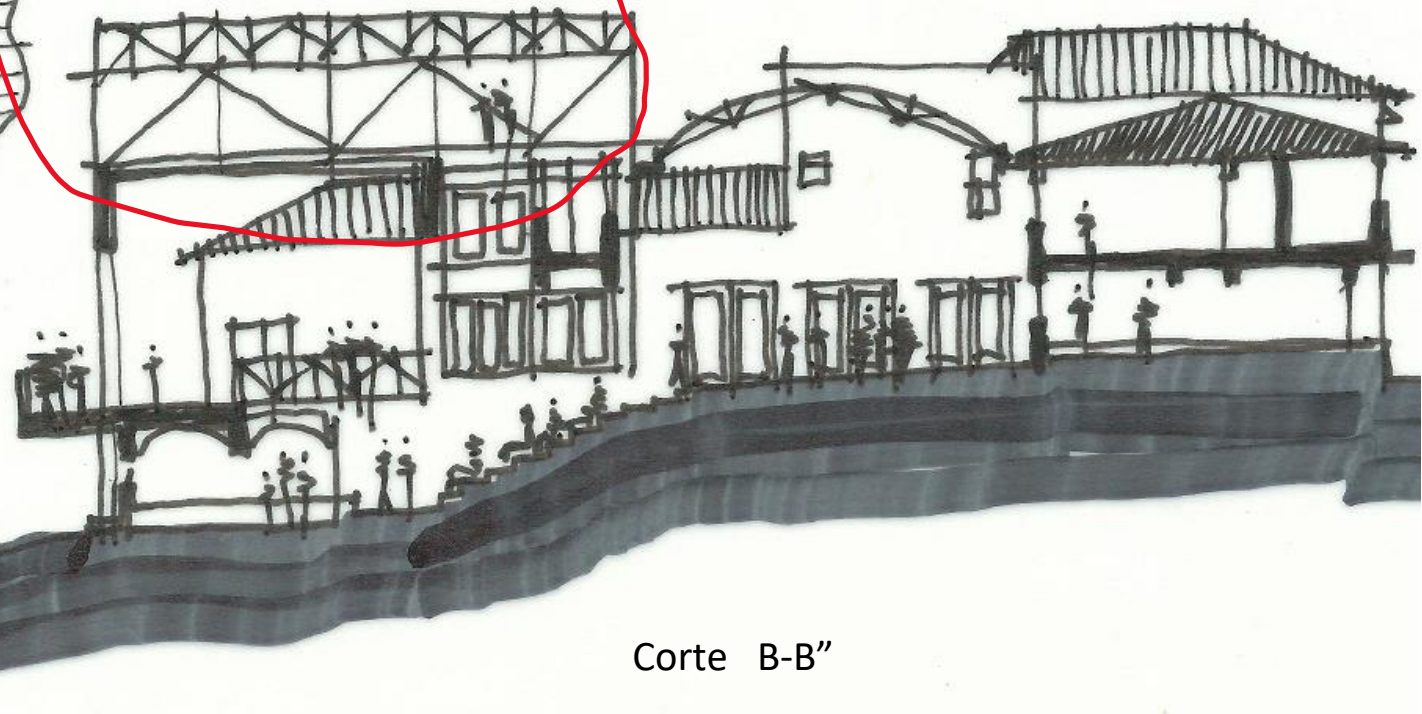
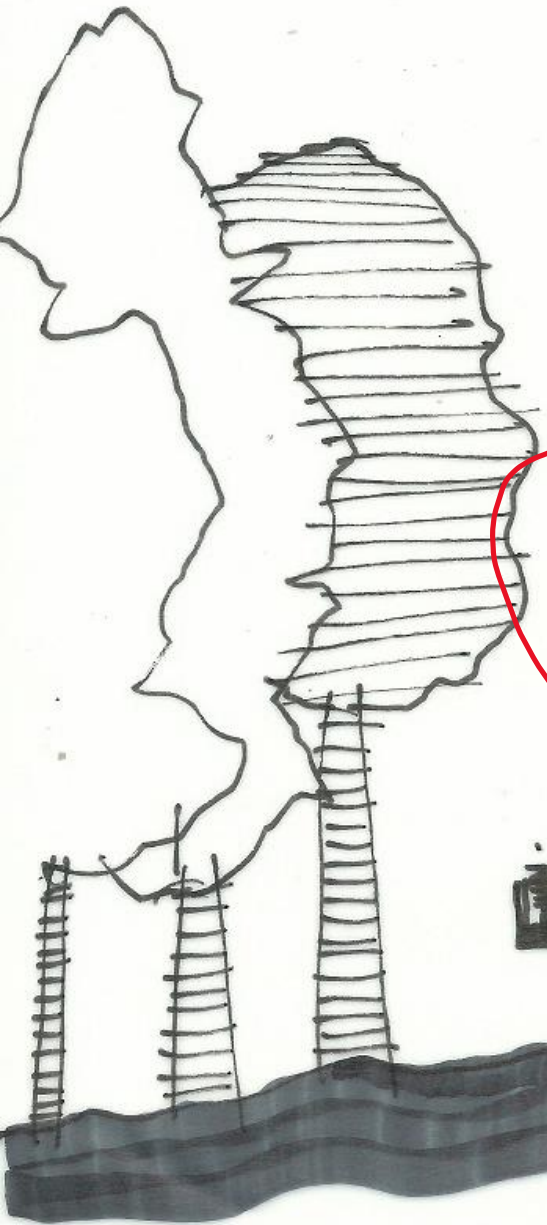
Lo anterior permite generar los recursos que den sustentabilidad económica y gobernanza al bien inmueble.

Esto por medio de emprendimiento incubados, seminarios y conferencias, cursos de capacitación, espacios de trabajo conjunto con empresas entre otros.

Adicional a esto se crea el centro de creatividad, emprendimiento e innovación..



Corte A- A''



Corte B-B''



Espacios a intervenir



Espacios que se mantienen

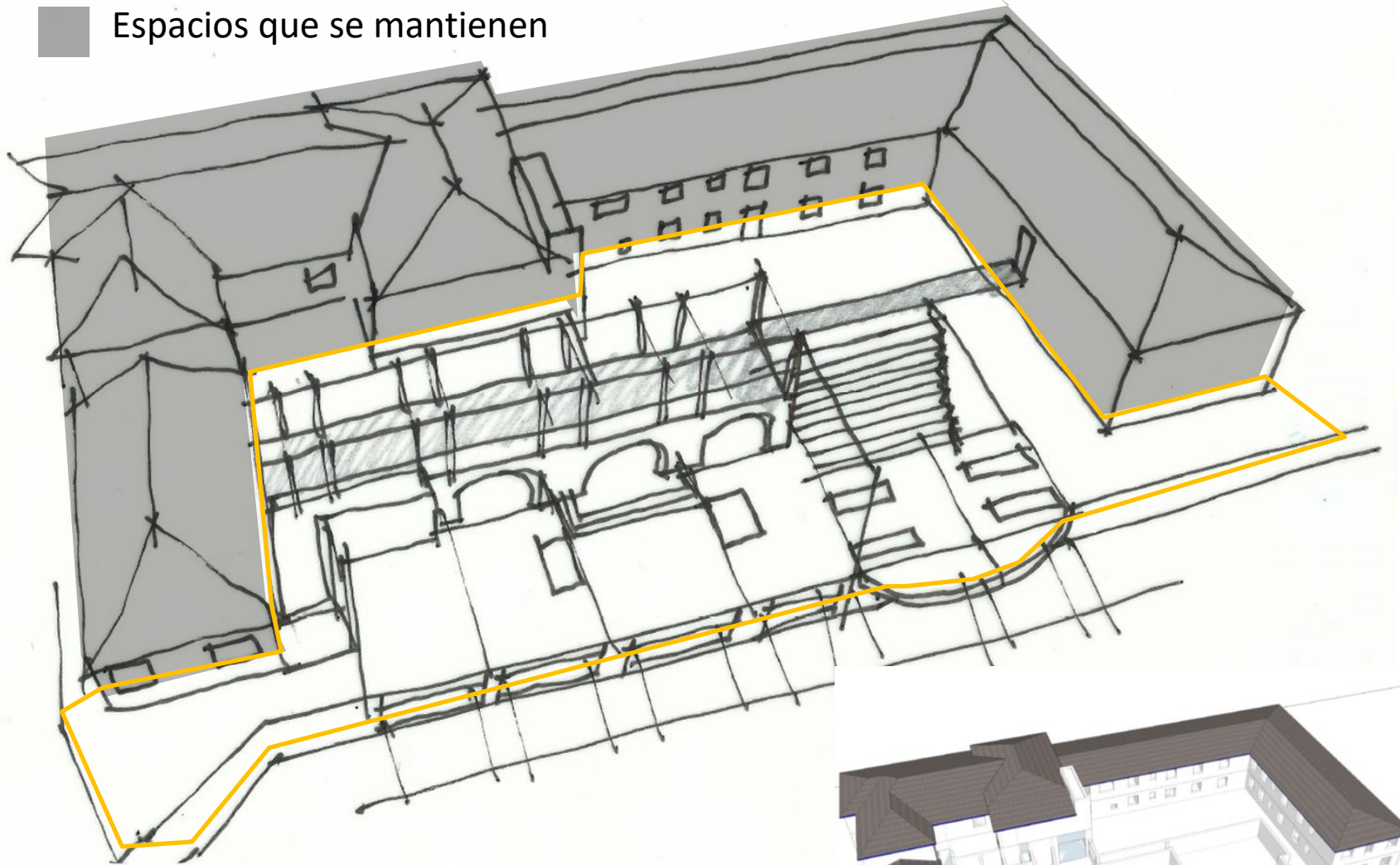
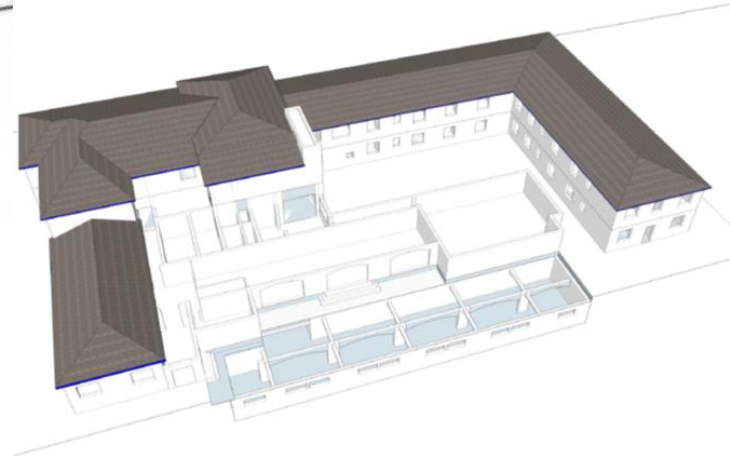
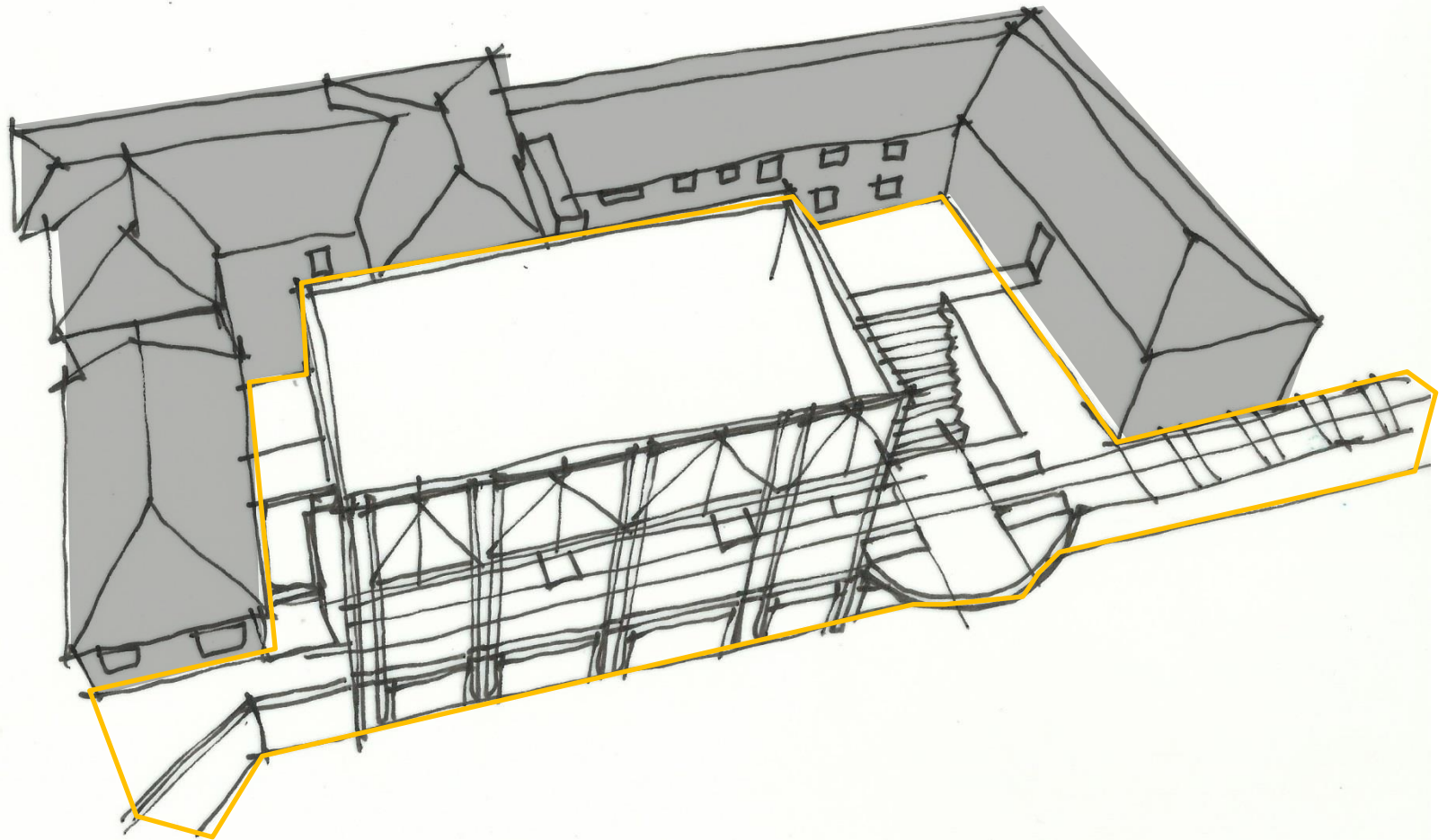
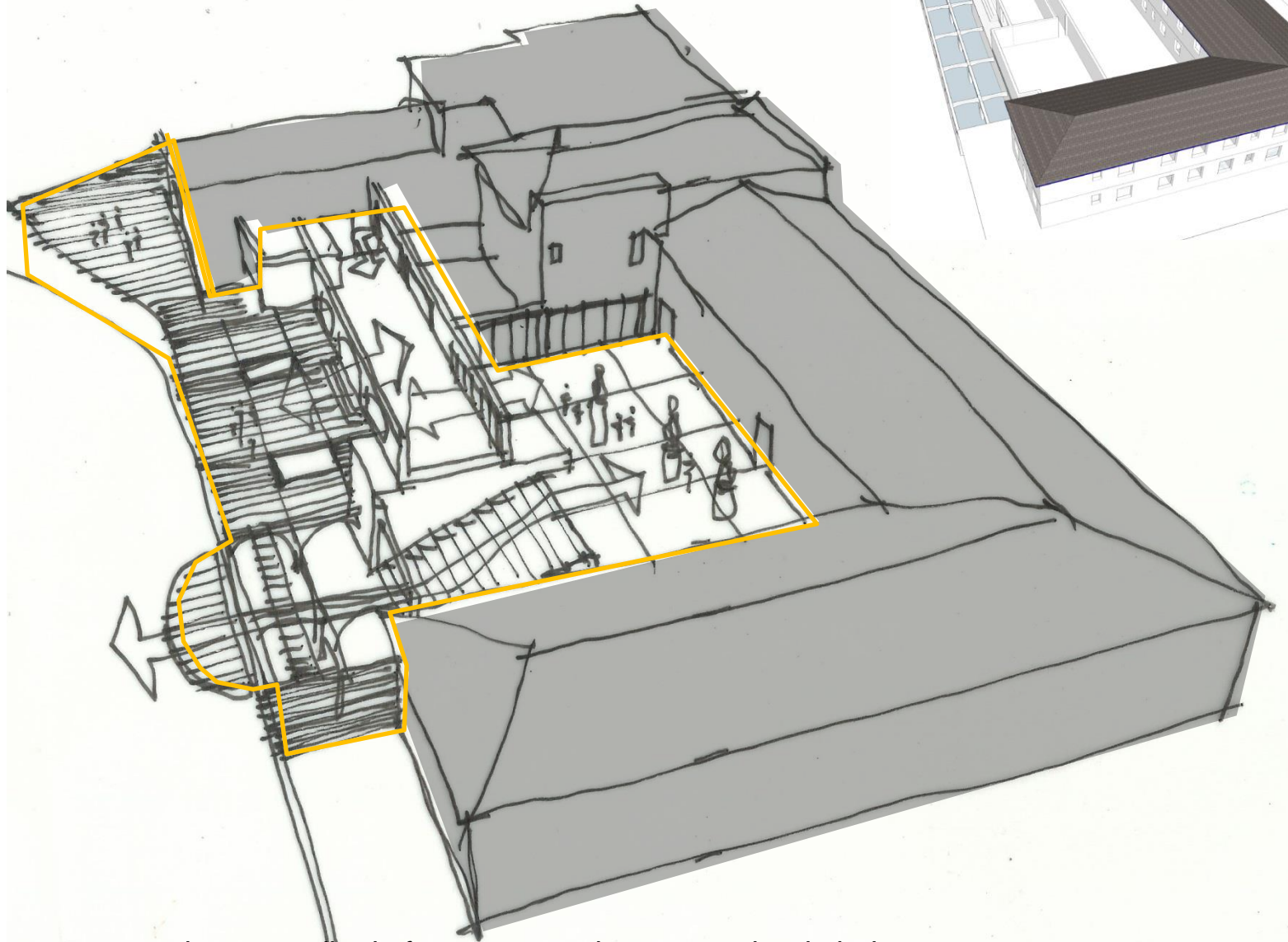


Imagen desarmada de terraza con aperturas sobre cancha de bolos, y construcción sobre sector comedor.

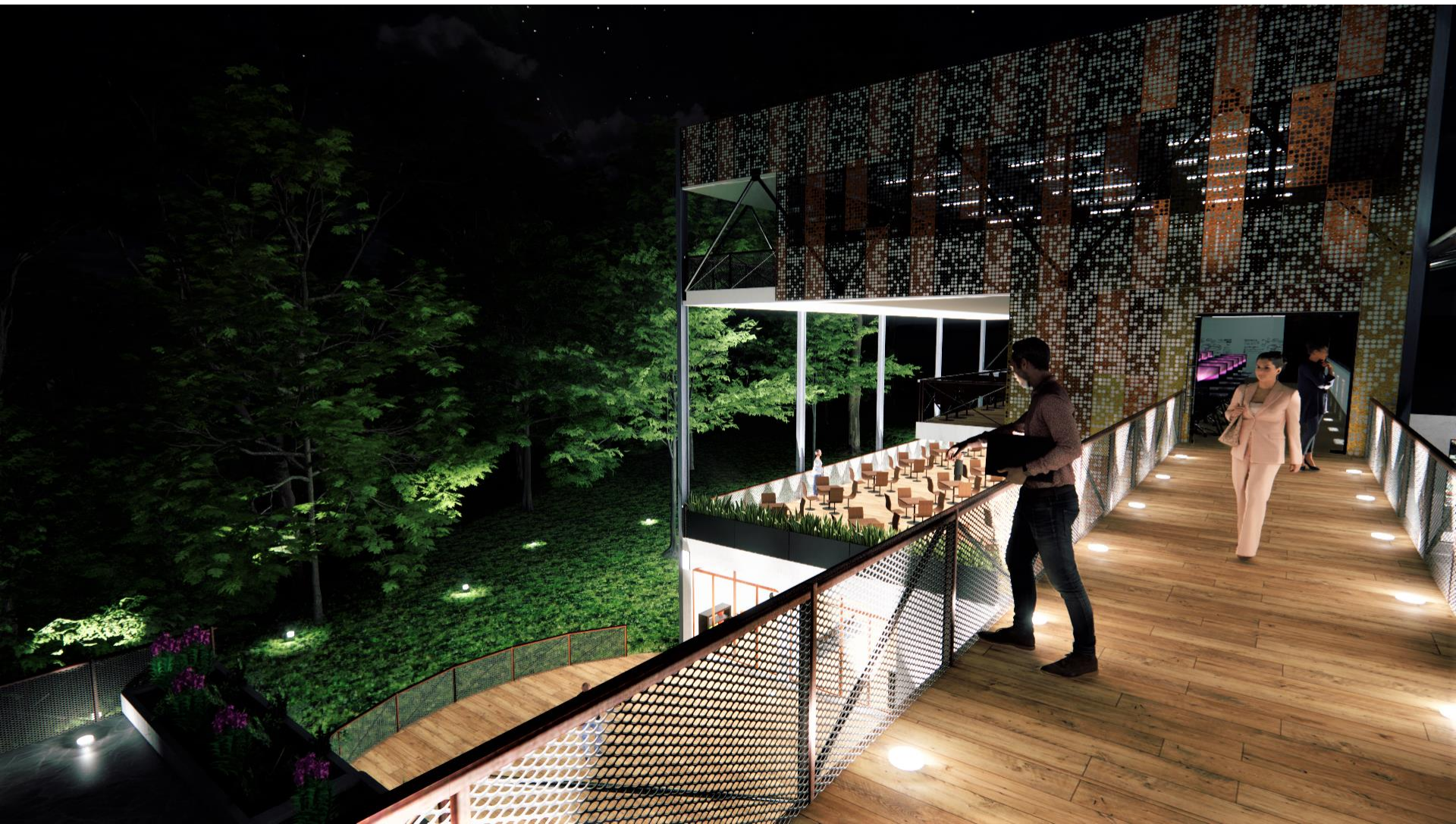




Conjunto de tres niveles ,dejando terraza cubierta pero abierta al bosque. Con posibilidad de unir patio interior a terrazas.

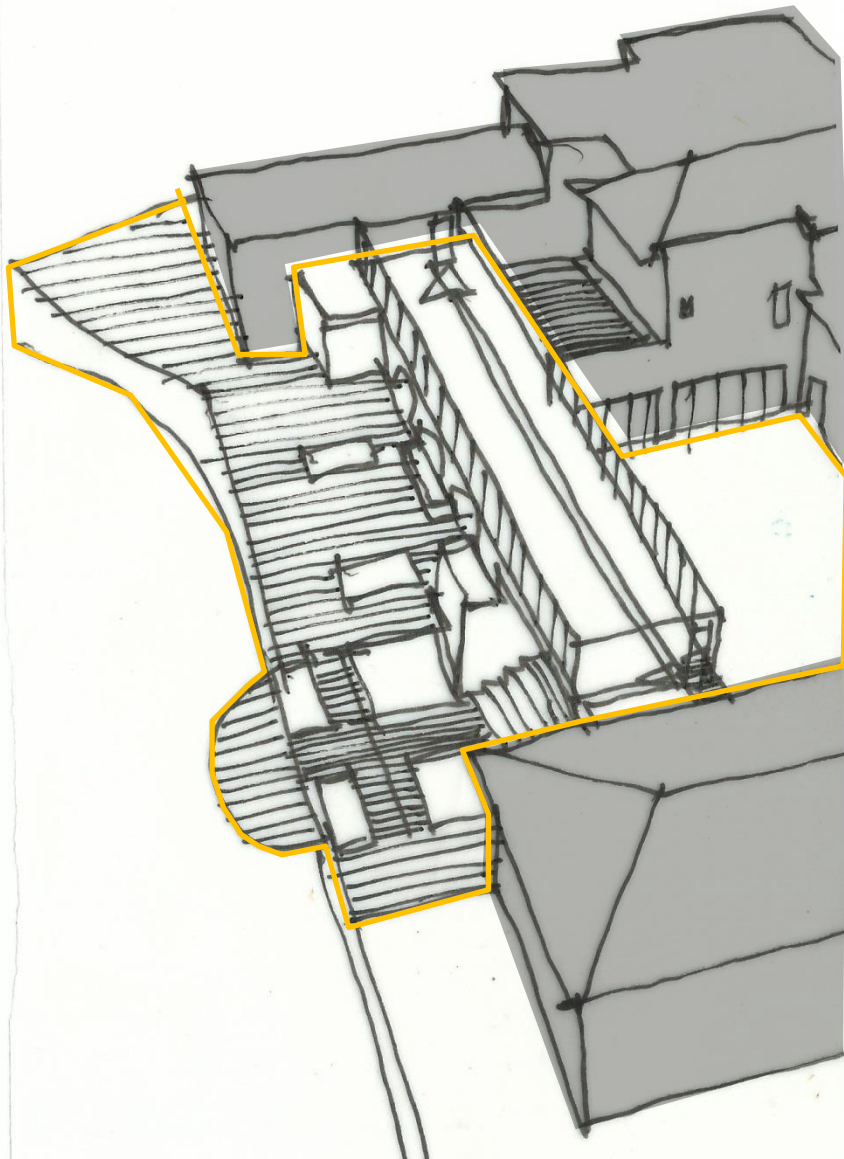


Vista de apertura patio por medio de foro que permite ver cancha de bolos e integrarla al espacio publico del patio central.



El conjunto de Noche, un faro de la Historia





Segundo piso sobre sector comedor unido por puente al sector Hotel, este segundo piso puede ser anexado al Hotel como comedor exclusivo de uso publico.









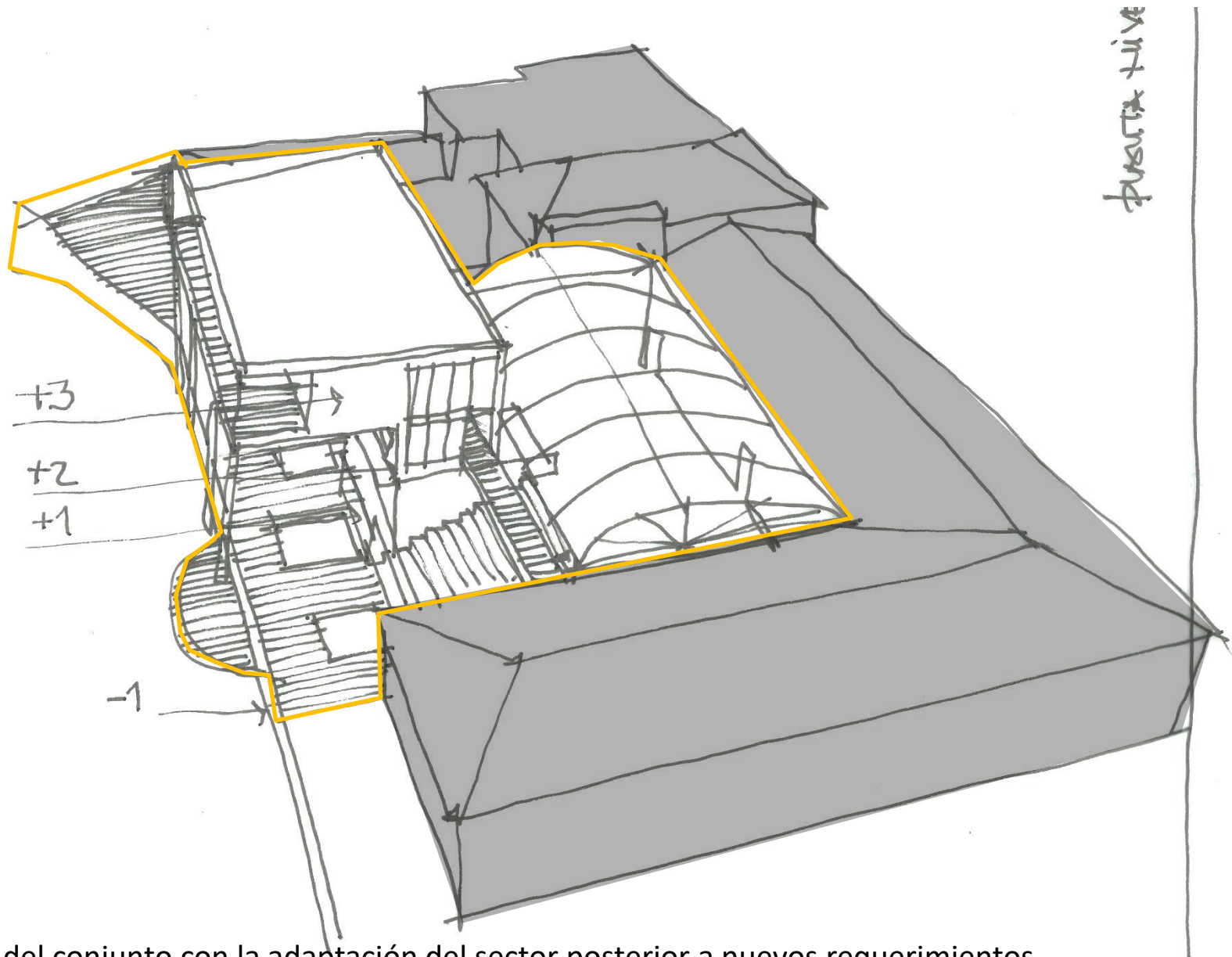


Imagen del conjunto con la adaptación del sector posterior a nuevos requerimientos funcionales ,como mejor relación con el entorno histórico y paisajístico. El patio central de ceremonias , se cubre con cubierta semi opaca.





FIN